



26. März 2018

KLASSIK PICKNICKT 2018 betört mit italienisch-französischer Opernacht

- **Omer Meir Wellber dirigiert die Staatskapelle Dresden**
- **Solist ist der polnische Ausnahmetenor Piotr Beczala**
- **Elfjährige erfolgreiche Kooperation zwischen Gläserner
Manufaktur & Sächsischer Staatskapelle Dresden**

Dresden – Gläserne Manufaktur und Sächsische Staatskapelle Dresden blicken auf eine elfjährige erfolgreiche Partnerschaft zurück. Diese wird am Freitag, 15. Juni, im Rahmen einer neuen Ausgabe von KLASSIK PICKNICKT gefeiert: Dirigent Omer Meir Wellber und der polnische Ausnahmetenor Piotr Beczala werden vor rund 3.500 Klassik-Liebhabern auftreten. Das besondere Klassikformat für die ganze Familie wird in diesem Jahr wieder vor der Gläsernen Manufaktur stattfinden. Der Kartenvorverkauf startet am Dienstag, 17. April 2018, 10 Uhr, im Kartenbüro der Semperoper (Schinkelwache am Theaterplatz) und online unter www.eventim.de.



Omer Meir Wellber, musikalischer Leiter von KLASSIK PICKNICKT 2018, auf den Wiesen vor der Gläsernen Manufaktur

Die Besucher des diesjährigen, zur Tradition gewordenen KLASSIK PICKNICKT, erwartet ein Konzertabend mit einigen der schönsten Stücke des italienischen und französischen Opernrepertoires – unter anderem die berühmte „Tosca“-Arie „E lucevan le stelle“ oder die Blumenarie aus „Carmen“. Den Anfang macht ein echtes Dresdner

Stück: die Ouvertüre zu Wagners Oper „Tannhäuser“, die 1845 in der Semperoper uraufgeführt wurde.

Die musikalische Leitung des bunten Abends übernimmt der junge israelische Dirigent Omer Meir Wellber, der in den vergangenen Jahren eine rasante Karriere vollzogen hat und ab der Saison 2018/19 Erster Gastdirigent der Semperoper ist.

Der Tenor Piotr Beczala gastiert derzeit weltweit an den bedeutendsten Häusern und war bereits 2011 sowie 2012 als Solist in den

Pressekontakt

Volkswagen Sachsen
Die Gläserne Manufaktur
Dr. Carsten Krebs
Pressesprecher
Tel.: +49 351 / 420-4245
carsten.krebs1@volkswagen.de

Sächsische Staatskapelle Dresden
Valerie Seufert
PR & Marketing
Tel.: +49 351 / 49 11 380
valerie.seufert@staatskapelle-dresden.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



Silvesterkonzerten der Staatskapelle zu erleben. Das Programm des Konzerts ist eine Verneigung vor den großen Opernkomponisten im einzigartigen Ambiente vor der Gläsernen Manufaktur.

„Das Open-Air-Konzertformat KLASSIK PICKNICKT war vor elf Jahren Auftakt für eine langfristig angelegte Partnerschaft zwischen Gläserner Manufaktur und Sächsischer Staatskapelle sowie der Semperoper, die durch die Volkswagen AG fortgeführt wird. Wir freuen uns auch in diesem Jahr, den Musikliebhabern mit dem israelischen Dirigenten Omer Meir Wellber und dem polnischen Ausnahmetenor Piotr Beczala etwas ganz Besonderes bieten zu können – das wird eines der großen Veranstaltungshighlight im Sommer in Dresden“, betonte Liane Scheinert, Leiterin Vertrieb & Marketing der Gläsernen Manufaktur.

Jan Nast, Orchesterdirektor der Sächsischen Staatskapelle Dresden, fügte hinzu: „KLASSIK PICKNICKT ist für uns von besonderer Bedeutung, weil wir mit diesem Konzert Menschen für klassische Musik begeistern können, die nicht zu unserem Stammpublikum zählen. Die Partnerschaft zwischen der Volkswagen AG und der Staatskapelle leistet somit einen wichtigen Beitrag, um neue Publikumsschichten zu erreichen.“

Informationen zum Kartenverkauf

Der Einlass beginnt um 18.30 Uhr, das Konzert um 20 Uhr. Der Eintritt kostet zehn Euro. Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre haben freien Eintritt.

Der Kartenverkauf beginnt am Dienstag, 17. April 2018, um 10 Uhr in der Schinkelwache sowie online über www.eventim.de.

Nähere Informationen sowie das detaillierte Programm finden Sie hier: www.glaesernemanufaktur.de oder www.staatskapelle-dresden.de

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
