



3. November 2017

Die Gläserne Manufaktur übergibt sechs von 67 e-Golf aus Großauftrag an Nürnberger Energieversorger

- **Symbolische Übergabe der ersten sechs Fahrzeuge an N-ERGIE-Vorstandsvorsitzenden Josef Hasler in Dresden**
- **Bereits nach zehn Monaten wurde die Besucherzahl des Jahres 2016 übertroffen – mehr als 85.000 Gäste**
- **5.260 Teilnehmer an Probefahrten in Elektrofahrzeugen**

Dresden – Kai Siedlatzek, Geschäftsführer Finanz und Controlling bei Volkswagen Sachsen, hat heute symbolisch sechs von 67 bestellten e-Golf¹ an Josef Hasler, Vorstandsvorsitzender des Nürnberger Energieversorgers N-ERGIE, übergeben. Die anderen Fahrzeuge werden bis Ende des Jahres ausgeliefert. Der Fuhrpark des fränkischen Unternehmens umfasst somit künftig mehr als 100 Elektrofahrzeuge. Die e-Golf¹ wurden in Dresden und Wolfsburg gefertigt. „Volkswagen und N-ERGIE verbindet, dass wir die Elektromobilität vorantreiben und diesen Weg konsequent verfolgen. Beide Unternehmen nehmen damit eine Vorreiterrolle ein“, sagte Kai Siedlatzek bei der Übergabe der Fahrzeuge in Dresden. „Wir hoffen, dass noch viele Kommunen und Energieversorger dem Nürnberger Beispiel folgen.“

Am Rande der Veranstaltung informierte Liane Scheinert, Leiterin Vertrieb und Marketing, über die positive Besucher-Entwicklung in der Gläsernen Manufaktur. Seit Jahresbeginn besuchten bereits mehr als 85.000 Gäste die Produktionsstätte des e-Golf und die Erlebnisswelt – gerade am vergangenen Sonntag (29. Oktober) wurde mit mehr als 830 Gästen ein neuer Tages-Besucherrekord 2017 aufgestellt. „Wir haben bereits nach zehn Monaten die Besucherzahlen aus dem kompletten Jahr 2016 übertroffen. Wir merken täglich ein kontinuierlich steigendes Interesse am Thema Elektromobilität“, so Liane Scheinert.

Ferner wurden bereits mehr als 200 e-Golf, e-up², Golf GTE³ und Passat GTE⁴ an Kunden ausgeliefert. Auch die neuen und kostenlos angebotenen, einstündigen Probefahrten in VW-Elektromodellen sind erfolgreich. Dieses Angebot wurde seit Jahresbeginn von mehr als 5.260 Teilnehmern in Anspruch genommen. Die Anzahl an täglichen Ladevorgängen an der e-Mobility-Station vor der Manufaktur, die für Elektrofahrzeuge aller Automarken kostenfrei möglich ist, liegt täglich mittlerweile im zweistelligen Bereich. „Die Zahlen zeigen, dass wir mit der Neuausrichtung der Gläsernen Manufaktur als Wegebereiter in die

Pressekontakt

Volkswagen Sachsen
Gläserne Manufaktur
Dr. Carsten Krebs
Leiter Kommunikation
Tel: +49 351 420-4245
Mobil: +49 173-2658158
carsten.krebs1@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



elektro-mobile Zukunft einen guten Schritt vorangekommen sind“, so Finanz-Chef Kai Siedlatzek.

1) e-Golf: (100 kW/136 PS) Stromverbrauch in kWh/100km: kombiniert 12,7, CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0, Effizienzklasse: A+.

2) e-up!: mit 60 kW (82 PS) Elektromotor 1-Gang Automatik. Stromverbrauch in kWh/100 km: 11,7 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0 (kombiniert); Effizienzklasse: A+.

3) Golf GTE: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 1,8 - 1,6, Stromverbrauch in kWh/100km: kombiniert 12 - 11,4, CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 40 - 36, Effizienzklasse: A+.

4) Passat GTE: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 1,8 – 1,7; Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 13,1 -12,5; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 40-38; Effizienzklasse: A+.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
